

Kevin Perry

Stratège d'affaires et conseiller opérationnel

Croissance | Acquisition numérique | Transformation technologique | Cybersécurité
Montréal, Québec | kevin@perry.ky | [linkedin.com/in/kevin-perry-montreal](https://www.linkedin.com/in/kevin-perry-montreal)

Profil professionnel

J'accompagne les dirigeants de PME lorsqu'ils doivent clarifier leur prochaine étape de croissance, renforcer leurs opérations ou réduire un risque technologique. Mon parcours combine direction d'entreprise, acquisition numérique, analytique, automatisation, développement logiciel et cybersécurité. J'analyse les chiffres, les processus et les systèmes pour établir les priorités et soutenir l'exécution avec l'équipe dirigeante.

Cofondateur Direction des opérations et de la R-D chez CyberPublicity	56e Growth 500 2019	39e Growth List 2020
--	-------------------------------	--------------------------------

Mandats ciblés

- Diagnostic du modèle d'affaires, des moteurs de revenus, des opérations et des risques
- Priorisation stratégique, indicateurs de performance et plans d'exécution
- Acquisition client mesurable par Google Ads et l'analytique Web
- Automatisation, intelligence artificielle et modernisation des processus
- Cybersécurité, protection des données et résilience technologique
- Évaluation de partenariats et d'occasions d'investissement selon le dossier

Modes d'intervention

Conseil stratégique | Intervention opérationnelle | Accompagnement de croissance | Participation financière selon le dossier

Expérience professionnelle

Bureau privé

Montréal, Québec

Stratège d'affaires, investisseur et conseiller opérationnel | Juillet 2025 à aujourd'hui

- Analyse du modèle d'affaires, des moteurs de revenus, des opérations et des principaux risques avec les dirigeants afin de cibler les leviers de création de valeur.
- Définition des priorités, des indicateurs de performance et des plans d'exécution, suivie d'un soutien direct à leur mise en œuvre.
- Mobilisation de Google Ads, de l'analytique, de l'automatisation et de l'intelligence artificielle lorsqu'ils servent les objectifs d'affaires.
- Conseil en cybersécurité, protection des données et résilience technologique, ainsi qu'évaluation d'occasions de partenariat selon le dossier.

DigitalSupport Ltd

Îles Caïmans

Fondateur et conseiller exécutif en stratégie numérique | Septembre 2021 à juin 2025

- Fondation et direction d'une pratique-conseil en stratégie technologique, transformation numérique, cybersécurité et modernisation des opérations.
- Définition de stratégies reliant les priorités d'affaires aux investissements technologiques et à la réduction des risques.
- Conception de solutions d'automatisation et d'intelligence artificielle et développement de logiciels sécurisés en Python, Rust et JavaScript pour des environnements Linux, infonuagiques et hybrides.
- Mise en place d'architectures avec Cloudflare, des tunnels sécurisés, des outils SIEM et des pratiques Zero Trust, ainsi qu'appui à l'alignement avec le RGPD, la Data Protection Act des Îles Caïmans et la Loi 25 du Québec.

Expérience professionnelle

CyberPublicity Web Agency

Montréal, Québec

Cofondateur et vice-président, opérations et recherche et développement | Septembre 2012 à septembre 2020

- Direction des opérations et de la recherche et développement durant une période de croissance, avec contribution à la structuration d'une organisation multidisciplinaire.
- Membre de l'équipe de direction lorsque l'entreprise s'est classée 56e au Growth 500 de 2019 et 39e à la Growth List de 2020.
- Direction d'équipes responsables de la stratégie numérique, des campagnes publicitaires, de l'analytique Web et du développement logiciel.
- Supervision de la création et de l'amélioration de plateformes de gestion publicitaire, avec intégration de l'automatisation, de l'intelligence artificielle, de l'analytique et du référencement.
- Implantation de mesures de cybersécurité pour protéger les données des clients et l'intégrité des processus numériques.

Bell

Montréal, Québec

Consultant en analytique Web | Juillet à décembre 2015

- Conseil auprès de clients de Bell des secteurs des assurances, des services financiers et des télécommunications au moyen de rapports analytiques et de recommandations.
- Création de plans de mesure et de guides d'implantation pour Adobe Analytics et Google Analytics, puis révision des configurations avec les équipes d'intégration afin d'améliorer la qualité des données.
- Amélioration de composants JavaScript utilisés pour la collecte de données et traduction des constats analytiques en possibilités de croissance et d'amélioration des processus.

Compétences

Domaine	Compétences
Stratégie et opérations	modèle d'affaires, moteurs de revenus, planification, indicateurs de performance, plans d'exécution, partenariats et investissements
Croissance numérique	Google Ads, publicité sur les moteurs de recherche, analytique Web, Adobe Analytics, Google Analytics et référencement
Transformation technologique	automatisation, intelligence artificielle, Python, Rust, JavaScript, Linux et environnements infonuagiques hybrides
Cybersécurité et résilience	Zero Trust, SIEM, Cloudflare, Azure, AWS, OVHcloud, Google Cloud, protection des données et continuité technologique

Formation et certifications

- HEC Montréal - Gestion de la technologie, 2016
- ESG UQAM - Commerce électronique et marketing, 2012
- Offensive Security Certified Professional (OSCP), 2024 | CCISO | CISA

Langues

Français - langue maternelle ou bilingue | Anglais - compétence professionnelle